



RAPPORT RSE

2023



SOM

MAI

RE

04

Le mot du Président.

05

Marketing Création en quelques chiffres.

06

Nos métiers.

08

Nos valeurs.

11

Objectifs de Développement Durable.

12

Proposer une offre Responsable.

18

Réduire notre empreinte environnementale.

30

Ouvrer en veillant au bien-être de tous.



Chers partenaires, clients et collaborateurs,
Je suis honoré de vous accueillir dans la nouvelle édition de notre Rapport 2023 sur la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE), qui reflète notre engagement envers un avenir plus durable et éthique. Cette année, notre entreprise de goodies et produits d'accueil pour les enfants a atteint de nouveaux sommets, non seulement en termes de croissance économique et d'effectifs, mais aussi en termes d'impact positif sur la société et l'environnement.

Marketing Création a toujours eu pour vocation de créer des produits qui contribuent au bien-être des familles, et aujourd'hui, nous entreprenons un engagement supplémentaire envers la planète avec nos parties prenantes.

En tant que président, je crois fermement que le succès de notre entreprise ne peut être mesuré uniquement en termes de chiffre d'affaires, mais aussi par la manière dont nous influençons positivement notre communauté et notre planète. Notre engagement envers la RSE n'est pas simplement un devoir, mais une conviction profonde qui guide chacune de nos actions.

L'année écoulée a été marquée par des défis inédits, comme le "No Plastic" des primes enfants, la loi AGECE ou la relocalisation de nos productions en Europe et je suis fier de la manière dont notre entreprise a réagi. Nous avons continué à fournir à nos clients des produits de qualité, ludo créatifs tout en travaillant à réduire notre empreinte environnementale. De la conception de produits durables à la réduction de nos déchets, en passant par le soutien aux initiatives communautaires, nous avons pris des mesures tangibles pour créer un impact positif.

Dans ce rapport, vous découvrirez les progrès que nous avons accomplis en matière de RSE, ainsi que nos objectifs futurs. Notre engagement depuis plus de 5 ans envers la transparence est au cœur de notre démarche, et nous sommes fiers de partager nos réussites, nos défis et nos leçons apprises avec vous. Sans rester figé, il grandira avec nous et notre entourage. Je tiens à remercier chaleureusement notre équipe exceptionnelle, nos partenaires et nos clients qui ont joué un rôle essentiel dans notre parcours vers la durabilité et la responsabilité. Ensemble, nous pouvons continuer à œuvrer pour un monde meilleur.

Nous restons résolument déterminés à créer des produits de qualité qui renforcent votre image de marque, tout en contribuant positivement à la société et à l'environnement. Merci de faire partie de cette aventure et de nous accompagner dans notre objectif permanent d'**imaginer le bien-être des familles**.

Tous ensemble pour le bien de tous !

Frédéric Martz
Ambassadeur de la Bonne Humeur



MARKETING CRÉATION C'EST :

2011 Année de création
1 bureau dans le sud de la France
3 associés

9,1 millions de Chiffre d'affaires en 2023

2 201 506

Jeux Welcome Family produits en France en 2023

700 fournisseurs

5000 Clients

Une quinzaine d'associations aidées chaque année soit plus de 30 000 € en dons en 2022

2023 EN CHIFFRES.

25 collaborateurs dont
12 en alternance
30 Âge moyen des salariés



60% de femmes

40% d'hommes

Une confiance renouvelée

4,8/5

clients satisfaits

Avis Vérifiés
by SKEEPERS

1 Médaille

d'argent Ecovadis sur notre performance RSE

03



**NOS
MÉTÍERS**

WELCOME FAMILY

Spécialiste de l'accueil enfant sur le marché de l'hôtellerie et la restauration.

Nous concevons et distribuons du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration.

Une gamme de mobilier (chaises hautes, rehausseurs, tables à langer, lits) et une gamme de jeux (jouets éco-conçus, cahiers de coloriage, set de table, crayons de couleurs, etc.)

Notre offre est 100 % personnalisable à l'image de nos clients !



MARKETING CRÉATION

Spécialiste du goodies pour enfant.

Nous proposons une large gamme d'objets publicitaires pour enfants à personnaliser. Notre savoir-faire depuis 2011, nous permet de créer des objets sur-mesure selon le brief de nos clients.

Partir d'une idée pour créer le produit publicitaire qui vous convient, est notre spécialité.



MARKETING
Création

PELUCHE CRÉATION

Spécialiste de la peluche publicitaire.

A partir d'un croquis, nous sommes capables de fabriquer une peluche !

Peluche Création regroupe une large gamme de peluches à personnaliser selon différents types de marquages possibles.

Si vous avez en tête une peluche, il est possible de créer la peluche sur-mesure de votre choix en prenant en compte votre cahier des charges.



LE STUDIO

Un studio graphique et webdesign dédié pour nos clients.

C'est un pôle de création où l'on invente, on rêve, on produit des idées, vos idées. Un service clé en main qui vous permet de ne pas multiplier les prestataires et où une équipe s'occupe de tout !





04

**NOS
VALEURS**



“Magi(e)ner” LE BIEN ÊTRE DES FAMILLES

Préserver la **MAGIE** de l'enfance en **IMAGINANT**
des produits bienveillants et éco responsables
pour les marques.

LES VALEURS DE L'ENTREPRISE :

*Respect, Gratitude,
Bonne humeur*

Respect de nos clients, de leurs rêves, de leurs enjeux, de leurs contraintes, de notre équipe et des personnalités de chacun, de tous nos fournisseurs.

Gratitude. Merci à nos clients qui nous font confiance, de la simplicité de nos échanges entre : fournisseurs, connaissance, amis, équipe. Merci aux hommes et aux femmes qui travaillent pour nous ET avec nous.

Bonne humeur. Transcender la relation professionnelle par un moment chaleureux et convivial. Ajouter du sourire à chaque instant et transmettre notre bonne humeur. Prendre les mauvaises passes professionnelles à bras le corps mais toujours avec le sourire.



Marketing Création place la RSE au cœur de son projet stratégique avec pour ambition de faire évoluer ses pratiques internes, celles de ses clients et de ses fournisseurs, au service d'un développement durable et inclusif.

Cette démarche correspond également à **notre volonté de répondre aux fortes attentes de nos collaborateurs** en matière environnementale, sociétale et de gouvernance.

Nous alignons nos actions sur les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies et contribuons activement à 7 d'entre eux : Depuis 2021, notre engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale est reconnu à travers les évaluations externes d'Ecovadis . Les scores obtenus reflètent notre volonté de poursuivre nos actions durables. Ecovadis : score de 58/100, Dans le cadre de notre démarche RSE,

nous nous engageons à améliorer nos scores Ecovadis.

Notre engagement se traduit par **3 piliers et axes d'engagements** qui sont en lien avec les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) tels qu'énoncés par l'ONU dans son agenda 2030:

Proposer une offre responsable en développant une démarche d'achats responsables et en imaginant constamment une proposition alternative avec nos parties prenantes.

Réduire notre empreinte environnementale en menant une conduite éco responsable dans notre chaîne d'approvisionnement et nos activités quotidiennes.

Ouvrer en veillant au bien être de tous en étant un employeur inclusif et bienveillant, en stimulant la diversité et la qualité de vie au travail mais aussi en mettant nos compétences au profit d'actions à impact social.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





06

**PROPOSER UNE OFFRE
RESPONSABLE.**

Nous orientons et accompagnons nos clients vers une offre de produits raisonnés et soucieux de l'environnement.

I - SOUTENIR NOS FOURNISSEURS LOCAUX EN PROPOSANT DES PRODUITS EN CIRCUITS COURTS

Cette approche nous permet de stimuler l'économie locale, de réduire les émissions carbone, de soutenir les acteurs locaux, de renforcer des liens communautaires, de s'adapter aux besoins du marché, de promouvoir la durabilité et de réduire les risques de rupture de la chaîne d'approvisionnement.

- **Elaboration d'une base de données Fournisseurs France / Europe**

Nous sommes constamment à la recherche de partenaires et fournisseurs français et européens. Cette démarche s'inscrit dans **notre engagement en faveur du développement durable et de la réduction de notre empreinte carbone**. En privilégiant des partenaires locaux, nous contribuons à renforcer l'économie régionale tout en garantissant des normes éthiques élevées et des pratiques durables. Nous sommes convaincus que cette approche favorise une chaîne d'approvisionnement plus responsable et bénéficie à l'ensemble de nos

parties prenantes.

Ainsi nous travaillons depuis 2 ans sur une base de données interne regroupant les fournisseurs locaux.

RÉALISATIONS :

Nous nous rendons régulièrement sur des salons pour aller à la rencontre de nouveaux fournisseurs : CTCO, ACFJF

Nous augmentons notre gamme de produits français : **2 201 506 produits en 2023**

Objectifs :

Développer des partenariats solides et soutenir nos fournisseurs pour relocaliser certaines productions. Nous travaillons avec 10% de fournisseurs en France et nous ambitionnons d'atteindre 20 % d'ici 2025.



II - CONSTRUIRE AVEC NOS CLIENTS ET NOS FOURNISSEURS UNE RELATION DURABLE

Nous croyons fermement en la construction d'une relation

durable avec nos clients et fournisseurs. Notre engagement envers la transparence, la communication ouverte, le respect des accords, la qualité et l'écoute active nous permettent de collaborer de manière harmonieuse. Ensemble, nous visons à développer **une alliance à long terme basée sur la confiance mutuelle**, l'innovation et le respect des besoins et des attentes de chacun. Nous sommes fiers de bâtir cette relation solide, car nous comprenons que c'est la clé de notre succès commun.

RÉALISATIONS :

80% de clients sont chez

Welcome Family depuis plus de 5 ans

Nous collaborons avec la majorité de nos fournisseurs depuis plus de 8 ans.

245 avis publiés sur Avis vérifiés depuis le 25 février 2020 pour une note de 4.8/5 calculé sur 49 avis obtenus sur les 12 derniers mois

TÉMOIGNAGES

Une équipe au top, super réactive, et surtout très à l'écoute de nos besoins. La relation d'affaires avec Marketing Création ne demande qu'à se développer et à s'épanouir, dans un partenariat gagnant - gagnant. A recommander sans hésitation !

Haribo

Objectifs :

Maintenir ce degré de satisfaction sans relâche avec nos clients et nos fournisseurs. Mettre en place un programme de fidélité pour nos clients.

2 635 950

NOMBRE DE JEUX
PRODUITS EN
FRANCE

III - DEPLOYER UNE DEMARCHE D'ACHATS RESPONSABLES

Depuis 2019, nous avons lancé une démarche d'achat responsable visant à promouvoir la durabilité et l'éthique dans notre chaîne d'approvisionnement. Cette initiative s'inscrit dans notre engagement à minimiser notre impact environnemental, à respecter les droits de l'homme et à soutenir des pratiques commerciales responsables.

Nous collaborons étroitement avec nos fournisseurs pour encourager la transparence, la réduction des émissions de carbone, et la conformité aux normes de qualité et de sécurité.

Notre démarche d'achat res-

ponsable reflète notre engagement envers un avenir plus durable et éthique, tout en offrant des produits et services de haute qualité à nos clients.

RÉALISATIONS :

Nous proposons systématiquement dans nos devis un produit éco-conçu et alternatif au client depuis juin 2023.

Nous sommes continuellement à la recherche de partenaires locaux et responsables.

Nous sommes fiers de collaborer avec 60 % de fournisseurs français ou européens.

Nous communiquons activement et alertons nos clients sur les produits éco-conçus à travers des blogs.

Objectifs :

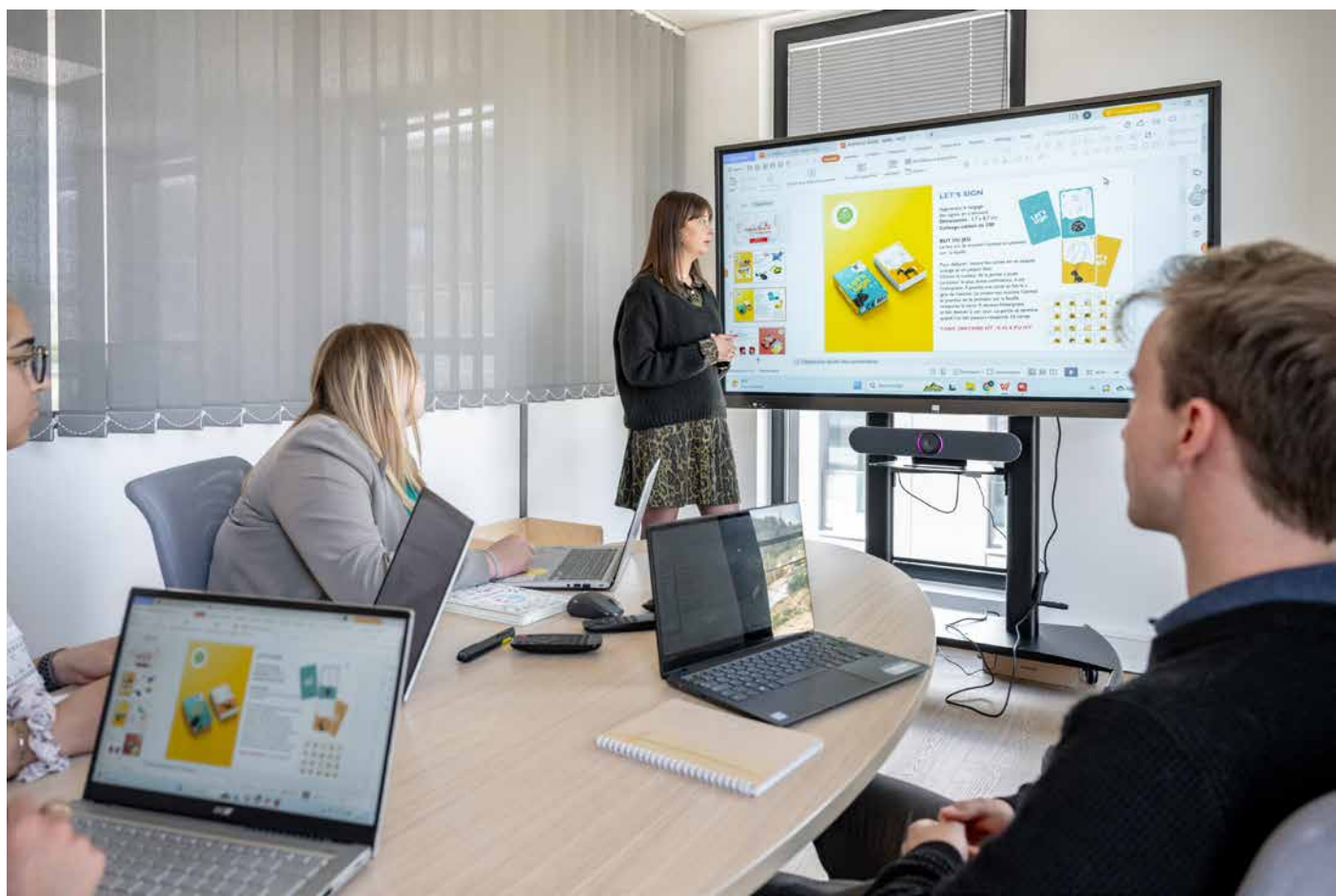
Rendre plus efficace la recherche de fournisseurs et de sourcings produits responsables.

2024, mise à jour de notre base de données fournisseurs avec des critères spécifiques et sourcer de nouveaux fournisseurs France/Europe 90% des propositions d'ici 2024.

Création d'une base de données de fournisseurs locaux et sourcer 20 fournisseurs par an.

Viser 60% de produits éco conçus vendus d'ici 2025.

Formation de toute l'équipe commerciale sur les produits éco-conçus.



IV- GARANTIR LA SECURITE DU CONSOMMATEUR (NORMES)

TOUS NOS PRODUITS SONT SOUMIS À DES CONTRÔLES DE QUALITÉ ET DE CONFORMITÉ

La sécurité de nos consommateurs est notre priorité absolue. **Nous nous engageons à garantir leur bien-être** en respectant rigoureusement les normes les plus strictes en matière de sécurité et de qualité.

Tous nos produits sont soumis à des contrôles de qualité et de conformité pour assurer leur fiabilité. De plus, nous maintenons une veille constante sur les réglementations et les normes en évolution, nous permettant ainsi de toujours rester à la pointe de la sécurité des produits que nous mettons sur le marché.

Notre engagement envers la sécurité des consommateurs guide chacune de nos décisions et actions, pour qu'ils aient confiance en nos produits et services.

RÉALISATIONS :

Tous nos produits sont passés aux normes de manière systématique.

Nous formons nos différents collaborateurs intervenant dans les projets produits aux normes et marquages réglementaires.

2 Formations en 2023 :

Formation normes enfants et marquage produit, par Euro-fins.

Formation Eco conception, ACV, par Green Flex via la BPI.

Objectifs :

Au minimum 1 formation / an pour remise à niveau et rappel des bonnes pratiques.

V - CREER ET PROPOSER DES JEUX INNOVANTS, EDUCATIFS, BIENVEILLANTS ET FACILES D'ACCES

Nous sommes fiers de concevoir et mettre à disposition des produits innovants, éducatifs,

bienveillants et accessibles pour les enfants.

Notre mission est de stimuler leur curiosité, de favoriser leur apprentissage et de contribuer à leur épanouissement, tout en veillant à ce que nos produits soient facilement accessibles pour tous. Chez nous, chaque création est le fruit d'une réflexion profonde sur les besoins des enfants, avec l'objectif de leur offrir des expériences enrichissantes et divertissantes.

RÉALISATIONS :

Nous organisons des comités de création depuis plusieurs années afin de développer notre catalogue de jouets. Depuis 4 ans, nous proposons des nouveaux critères/contraintes RSE pour la création de jeux internes.

En 2023 Création de la Créa Academy : La Créa Academy est un nouveau concours «de créativité» organisé en interne pour que chacun des employés de Marketing Création, quel que soit son poste, puisse par-



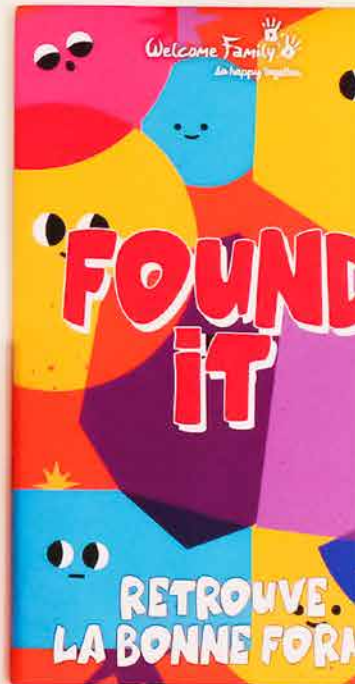
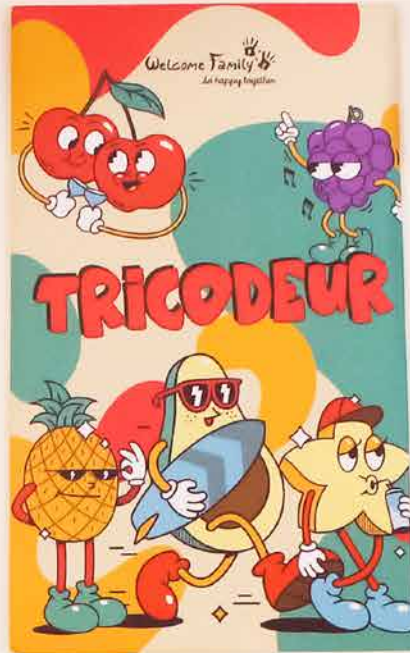
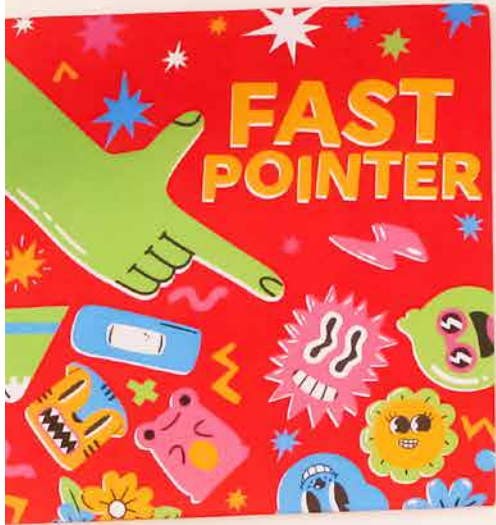
iciper à la création de la gamme de jeux Welcome Family. Un site web interne a été créé pour permettre de présenter le comité et le cahier des charges, déposer les appels à projets et suivre, consulter les jeux déjà produits etc...

35 jeux créés lors des comités de création.

Objectifs :

Renouvellement de la Créa Academy chaque année







07

**RÉDUIRE
NOTRE EMPREINTE
ENVIRONNEMENTALE**

Réduire notre empreinte environnementale dans notre chaîne d'approvisionnement et nos activités quotidiennes.

I - ÉCO CONCEVOIR NOS PRODUITS À TRAVERS DE BONNES PRATIQUES

Chez Marketing Création, nous comprenons que le développement durable n'est plus seulement une option, c'est une nécessité. Nous reconnaissons que notre activité a un impact significatif sur l'environnement.

Nous nous sommes engagés à réduire notre empreinte environnementale à travers différents objectifs listés ci-après.

Pour répondre aux demandes de nos clients et développer notre vision durable, nous plaçons l'éco-conception au cœur de nos préoccupations et contraintes. L'éco-conception consiste à intégrer la protection de l'environnement dès la conception des biens ou services.

Elle a pour objectif de réduire les impacts environnementaux des produits tout au long de leur cycle de vie.



• Créer des jeux éco-conçus par les collaborateurs de la société

Nos jeux sont mis en avant sur notre site welcome family pour permettre aux clients de choisir des alternatives plus durables par rapport à des produits classiques en plastique par exemple.

RÉALISATIONS :

Nous avons développé les produits suivants à ce jour : Square challenge, Cosmos, Mic Mac, Win Word, Bio Quiz, Memo-map, Ring Challenge, Fast and Catch, Labyscape, Tours de magie, Yabingoss, Take the Mike, Lord of Reflex, Let's Sign. Soit un total de 14 réalisations.

2 201 506

NOMBRE DE JEUX
FABRIQUÉ EN FRANCE
VENDU

Objectifs : L'idée est de continuer cette gamme en se fixant pour objectif d'avoir 30 références d'ici fin 2026. Nous souhaitons perpétuer cette démarche en réduisant l'impact environnemental du produit, nous demanderons aux futurs inventeurs et collaborateurs de minimiser le packaging superflu et prioriser des produits pouvant être fabriqués en France.



- Favoriser des solutions alternatives au plastique : matière naturelle

Nous sommes conscients de travailler avec des produits avec une utilisation limitée dans le temps dans le cadre de notre activité promotionnelle via les goodies et les jeux/jouets distribués chez nos clients accueillant des familles.

En lien avec la loi Agec, depuis le 1er janvier 2022, le jouet en plastique ne peut plus être proposé gratuitement avec le menu des enfants. Notre marque Welcome Family propose des jeux en bois ou papier. Pour chaque demande nous travaillons au quotidien avec nos usines pour trouver des alternatives au plastique en développant des produits en bois ou en papier par exemple qui sont très peu transformés dans le processus de fabrication.

Nous étudions également des produits biosourcés comme le PLA qui remplit les mêmes fonctions que le plastique mais il est fabriqué à partir d'amidon, il est donc biodégradable.

RÉALISATIONS :

Dans notre filière promotionnelle, parmi les ventes les plus importantes, nous proposons à présent des totebags (sac en coton) fabriqués en coton biologique. Le coton est cultivé de manière à exclure l'utilisation de pesticides, ce qui favorise un mode de culture plus sain.

Objectifs :

Nous avons des difficultés à quantifier les produits éco-conçus (autre que les jouets de notre gamme), l'objectif est de pouvoir mettre en place un critère produit additionnel dans notre CRM pour différencier les produits recyclés et les produits facilement recyclables par le particulier.

- Privilégier des produits labellisés

En France, il existe différents labels, parfois reconnus ou non. Nous privilégions les labels qui ont une véritable valeur et expertise tel que : Pour les matières textiles : Label GRS, GOTS ou Oeko Tex.

Pour la papeterie : PEFC, FSC et Imprim'vert.

Pour le plastique : SEAQUAL.

Label général : Écolabel, NF, Fair Trade

RÉALISATIONS :

Dans une démarche informative auprès de nos clients, nous rédigeons des articles de blog sur les labels et certifications publiés sur notre site marketingcreation.fr. Ces articles permettent de mettre en avant ces derniers avec des explications.

Dans chacun de nos devis, nous mettons en avant les labels et certifications des produits demandés pour inciter nos clients à choisir des produits labellisés et certifiés.

Objectifs :

En 2024, notre objectif est de trouver de nouveaux labels axés sur l'environnement afin de répondre à ces enjeux. Par ailleurs, nous souhaitons identifier





sur notre site les produits labellisés (ce n'est pas le cas actuellement) et proposer de plus en plus de produits labellisés. L'idée serait d'identifier les labels utilisés en intégrant un critère facultatif dans notre fiche produit afin de quantifier les produits certifiés en 2024.

• L'élimination des suremballages individuels

Les sachets individuels sont de moins en moins utilisés dans les livraisons de nos produits. Nous travaillons au quotidien avec nos fournisseurs afin d'éviter leur utilisation et recommandons à nos clients de les éviter quand ils ne sont pas nécessaires. Si le sachet individuel est nécessaire au niveau du transport et de la protection du produit, nous privilégions des alternatives comme des enveloppes kraft imprimées ou une boîte individuelle en carton. Il est parfois obligatoire de mettre des sachets autour du produit pour noter les éventuelles mentions légales sur celui-ci. Dans ce cas,

nous proposons des étiquettes à coller directement sur le produit selon la faisabilité.

RÉALISATIONS :

Nous avons supprimé entièrement le film plastique sur nos jeux de memory game en forme de tube et nos jeux de cartes en 2021 pour garantir un produit sans plastique.

En lien avec notre service de peluche sur mesure via notre site peluchecreation.fr, nous avons entièrement supprimé les sachets plastiques individuels pour privilégier un transport en vrac dans les cartons.

Dans le cadre de notre partenariat avec le groupe ACCOR, nous travaillons en collaboration avec nos fournisseurs pour effacer les polybag de chaque produit

Objectifs :

Nous souhaitons d'ici 2030 supprimer les emballages inutiles et/ou à base de plastique

qui ne serait pas réutilisable de tous nos produits afin de les remplacer si c'est nécessaire par des sachets écoresponsables (recyclés/recyclables).

• Challenger et accompagner nos partenaires

Nous sensibilisons nos fournisseurs aux enjeux actuels, pour cela nous les accompagnons pour trouver de nouveaux matériaux respectueux de l'environnement. Grâce à nos actions pragmatiques, nous avons déjà mis en place différentes actions listées ci-dessous. Le développement de ces actions se fait en continu pour répondre au mieux aux besoins du client. Cela passe par le dialogue et l'écoute avec le client mais également avec nos fournisseurs. En effet, la co-construction avec les fournisseurs est la clé pour l'amélioration continue de nos actions RSE.

RÉALISATIONS :

Nous avons réduit la quantité de plastique de 700gr pour la fabrication de la chaise enfant pour McDonald's au niveau de l'assise en effectuant des modifications sur le moule.

Depuis 2020, nous travaillons une gamme de produits fabriqués en France généralement en papier. Nos fournisseurs sont généralement des imprimeurs qui n'ont pas l'habitude de fabriquer des jouets pour enfant, toutefois grâce à leur savoir-faire et notre expertise,



nous avons pu développer des primes en accord avec les valeurs écologiques que nous souhaitons développer.

Objectifs :

L'objectif est de continuer à former les futurs collaborateurs de l'équipe dans cette logique disruptive auprès de nos partenaires pour développer des produits éco-conçus.

Limiter notre impact environnemental au sein de la société

Chez Marketing Création, la réduction de cette impact passe par des actions en interne comme l'information des collaborateurs à l'éco conception, la mise en place de gestion des déchets avec le recyclage, l'implantation des nouveaux bureau dans un bâtiment neuf avec des panneaux solaires, une politique de télétravail qui permet 1 jour par semaine pour les employés.

II - LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL AU SEIN DE LA SOCIÉTÉ

Chez Marketing Création, la réduction de cette impact passe par des actions en interne comme l'information des collaborateurs à l'éco conception, la mise en place de gestion des déchets avec le recyclage, l'implantation des nouveaux bureaux dans un bâtiment neuf avec des panneaux solaires, une politique de télétravail qui permet 1 jour par semaine pour les employés.

• La gestion des déchets

Pour la gestion de nos déchets dans nos bureaux, nous faisons appel à un prestataire local, Lemon Tri.

RÉALISATIONS :

Nous avons mis en place des bacs de tri fabriqués à partir de chutes de matière plastique industrielle, ainsi qu'un récupérateur de mégots pour les recycler.

De plus, nous utilisons de la vaisselle durable et une machine à café à grain pour réduire notre production de déchets.

Nous collaborons avec la société à missions Lemon Tri et notre contrat avec eux génère 3 heures de travail en insertion.

Au dernier trimestre 2023, c'est 121 kgs de matières collectées (21kg de marc de café, 32 kg de verre, 29 kgs de carton et 11 kgs de bouteilles en plastique et canettes).

182KG
DE CO2 ÉVITÉS

Objectifs :

Notre objectif en matière de gestion des déchets est de réduire leur volume en utilisant des bouteilles en verre au lieu de bouteilles en plastique, tout en améliorant la gestion des déchets à chaque poste de travail.

• L'utilisation des énergies renouvelables et basse consommation

RÉALISATIONS :

Pour ce qui est de l'utilisation d'énergies renouvelables et à basse consommation, nous avons adopté plusieurs pratiques, comme l'utilisation d'ampoules LED, d'ordinateurs portables (qui consomment 50 à 80% moins d'énergie que les ordinateurs fixes), et nous limitons l'utilisation de la climatisation en la maintenant à 23°C. De plus, nous éteignons nos ordinateurs à la fin de chaque journée.

Objectifs : Notre objectif est de continuer ces gestes quotidiens visant à réduire notre consommation. De plus, nos locaux seront bientôt équipés de panneaux solaires en 2024.

• Transport

RÉALISATIONS :

Nous encourageons le covoiturage entre les salariés habitant dans le même secteur ou sur le même trajet, ainsi que l'utilisation des transports en commun, notamment les bus.

Objectifs :

Notre objectif est de développer davantage la politique de covoiturage et de mettre en place des bornes pour les voitures électriques d'ici 2025 ou de subventionner l'abonnement aux bornes électriques situées à proximité de nos locaux.

• Politique de télétravail

RÉALISATIONS :

Nous avons rationalisé les déplacements de l'équipe grâce au covoiturage, privilégié les visioconférences, et encouragé la prise de repas sur place grâce à une cuisine équipée.

Le télétravail est généralisé sur 1 jour par semaine, et nous privilégions le déplacement en train plutôt qu'en avion lors des déplacements hors de la région PACA, tout en mutualisant les rendez-vous en cas de déplacement.

Objectifs général :

Notre objectif global est de mettre à jour le guide des bonnes pratiques RSE existant, qui sera diffusé à tous les collaborateurs pour les informer sur les gestes à adopter en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE).

Nous incitons toutes nos parties prenantes vers une économie circulaire

DÉVELOPPER
DAVANTAGE LA
POLITIQUE DE
COVOITURAGE



Nous ne nous intéressons pas seulement à la fabrication du produit, nous prenons soin de réfléchir à toute la chronologie de vie du produit en passant par l'utilisation et la fin de vie.

III - INCITER VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

• Durée de vie et utilité du produit

Notre activité tourne autour du jeu et de la promotion est souvent ciblé par l'utilité et la durée de vie des produits. Nous cherchons quand c'est possible des produits avec une durée de vie plus importante et une réelle utilité pour le consommateur final.

RÉALISATIONS :

Dans le cadre de notre activité publicitaire, nous proposons des matériaux plus durables dans le temps pour augmenter la durée de vie des produits à l'image des gourdes en acier inoxydable qui sont plus durables que les bouteilles en plastique pour un usage quotidien.

Nous développons des produits qualitatifs et travaillés pour créer un temps de jeu relativement plus important que les jeux classiques à l'image de

notre best seller le memory game qui est souvent conservé par le consommateur final au lieu d'être jeté après utilisation.

Objectifs :

En partenariat avec la société Greenflex et notre forma-



tion en éco-conception, nous avons déterminé l'empreinte environnementale de notre memory game et de la chaise enfant pour McDonald's. Dans le cadre de cette étude, nous avons pondéré la durée de vie du produit dans le calcul. L'objectif serait de pouvoir le réaliser sur nos produits les plus vendus

par la suite.

• Les matières recyclées

Les matières recyclées utilisent moins de matières premières et moins d'énergie dans sa fabrication. Toutefois, le principal atout du recyclé est qu'il est exploité en fin de vie ou au lieu d'être jeté à la déchetterie pour créer une économie circulaire vertueuse.

RÉALISATIONS :

Dans le cadre de notre marque peluche création, nous fabriquons des peluches sur mesure. Les peluches sont majoritairement fabriquées en polyester. Afin de proposer une alternative plus responsable, nous proposons des peluches en RPET (plastique recyclé) consommant moins d'eau et permettant de réutiliser les matières premières.

• Nous proposons des produits en coton recyclé à l'image du totebag qui sont fabriqués à partir des chutes en usine pour exploiter de nouveau les matières premières et éviter toutes déperditions.

La filière du recyclage est devenue très efficace au niveau du papier que ce soit en fabrication française ou en Asie, le papier est souvent recyclé pour faire des packaging, jouets, carnets etc... A savoir qu'il faut toujours intégrer une partie de nouveau papier dans le processus de fa-

brication.

Un incontournable du goodies correspond à l'écocup, qui est fabriqué à 100% en matière recyclable. Nous avons d'ailleurs des solutions pour proposer un gobelet réutilisable à 50% en matière recyclable

Nous proposons des stylos fabriqués à 92% ou moins en matière recyclable à l'image du Mediaclac distribué par BIC. L'encre est le seul composant qui n'est pas recyclable.

• Notre gamme s'élargit sur les gourdes grâce aux bouteilles

d'eau fabriquées à partir de plastique Prevented Ocean Plastic. Le plastique est recueilli à moins de 50 km d'un littoral océanique ou d'une voie navigable importante qui se jette dans l'océan

Objectifs :

Nous souhaitons mettre en avant les produits recyclés sur un nouveau site internet pour permettre à nos clients de choisir des produits plus respectueux de l'environnement et plus proche de leur valeurs.

• La fin de vie de nos produits

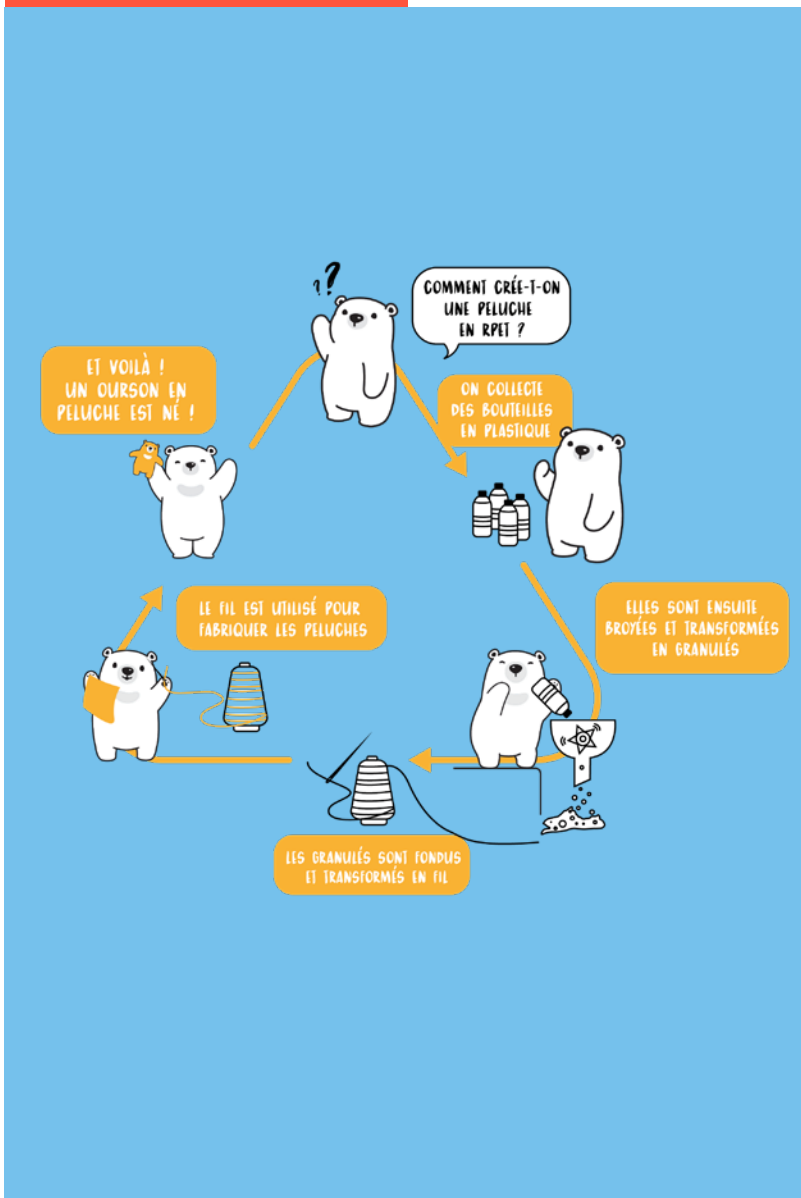
Nous informons les consommateurs finaux de la bonne manière de recycler le goodies à la fin de son utilisation, notamment à travers le Triman et l'info tri instauré récemment en 2022/23.

RÉALISATIONS :

Afin de faciliter la reprise de produit et la revente d'occasion, les distributeurs de capsules surprises cassés, abîmés, sont récupérés chez nos clients, pour ensuite être réparés, reconditionnés, et revendus à moindre coût. Ces opérations permettent de limiter la production de déchets en allongeant la durée de vie des produits.

Recyclage des échantillons pour offrir aux enfants lors des concours dessins ou lors d'opérations de charité telles que des kermesses dans des écoles.

Comme dans toute entreprise, il peut arriver que la production ne soit pas à la hauteur de nos espérances et/ou celui du client : Nous privilégions une rénovation du produit non-conforme. En cas de refus de la marchandise, nous faisons des dons en nature avec différentes associations qui distribuent les jeux, jouets aux enfants. Il nous arrive également selon le produit d'enlever la personnalisation pour le proposer à moindre prix sur notre site. Il s'agit de notre solution anti-gaspillage. En 2023, nous avons offert l'équivalent de 37 000€ de marchandises aux associations.





Objectifs :

Nous allons continuer sur cette logique anti-gaspillage. L'idée serait d'offrir les produits inventus et échantillons à nos collaborateurs également pour aller plus loin en 2024.

RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL LIÉ AU TRANSPORT MARITIME ET OU AÉRIENS

IV - RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL EN MUTUALISANT LES TRANSPORTS ET EN RECHERCHANT DES PARTENAIRES DE PROXIMITÉ

- **Proposer des produits locaux en fabrication France et/ou Europe à nos clients**

Mettre en avant ces produits nous permet d'accompagner nos clients dans la transition environnementale. Cela permet également de réduire l'impact environnemental lié au transport maritime et ou aérien dû à une fabrication hors Europe.

RÉALISATIONS :

Pour notre marque Peluche Création nous proposons différentes origines pour les peluches : une origine Asie plus économique ainsi que de la fabrication en Pologne et en France pour nos clients les plus engagés.

Pour notre activité promotionnelle, nous proposons également plusieurs origines, si le produit demandé par le client n'est pas d'origine européenne, nous proposons une alternative parfois différentes en fabrication locale France et/ou Europe quand c'est possible.

Concernant Welcome Family, on arrive à l'équilibre avec 50% de notre production Jeu & colorriages en fabrication Française (3.048.110 pièces en 2022) et 50 % de notre production Jeu et colorriages en fabrication Asie (3.065.661 pièces en 2022).

Objectif :

Notre objectif est qu'en 2030 nous dépassons l'équilibre pour atteindre plus de produits issus d'une fabrication française ou européenne.

Nous souhaitons quantifier l'origine de nos produits afin d'avoir plus de visibilité et donc de développer plus de produits locaux. Pour cela nous souhaitons rendre obligatoire l'inscription du pays d'origine dans la création d'articles dans notre CRM.

- Groupage au niveau du transport pour réduire notre empreinte carbone

RÉALISATIONS :

Lorsque nous fabriquons des produits en Asie, nous privilégions le groupage de commandes client dans les conteneurs. Cette mutualisation permet de limiter au maximum l'empreinte carbone liée au transport car les conteneurs que nous importons sont de ce fait remplis.

6 productions groupés en 2023
WF + MC

Objectifs : Continuer de grouper les productions entre nos clients et notre gamme de produits.

V - ACCOMPAGNER NOS CLIENTS DANS UN CHOIX DE PRODUCTION PERTINENT

- Proposer une solution économique et une alternative durable systématiquement quand c'est possible

Nous proposons systématiquement une alternative RSE dans chacun de nos devis. Cette alternative passe notamment par l'utilisation de matières ayant un impact raisonné sur le plan environnemental comme des matières recyclées ou des matières naturelles. De plus, cette alternative peut être de la fabrication européenne ou française afin de réduire l'impact du transport sur l'importation. Nous savons que l'objet publicitaire à une durée



de vie assez courte, or cette alternative se doit d'être plus durable pour proposer des produits qualitatifs aux clients.

RÉALISATIONS :

Nous avons mis en place cette démarche sur notre activité promotionnelle depuis Juin 2023. En raison de la charge de travail et de la flexibilité que cela engendre, le processus sera assez long pour obtenir un taux élevé de propositions avec ces alternatives.

Depuis la loi AGECE, les produits proposés chez WF (cadeaux enfant) sont exclusivement en matière naturelle recyclée et/ou recyclable (anti plastique)

Objectifs :

En 2024, nous souhaitons quantifier le nombre de propositions responsables sur la totalité des devis envoyés afin de pouvoir développer la transparence et de mieux gérer le développement de notre processus RSE. Pour cela, nous allons mettre en place un critère simple sur chaque projet : responsable ou non responsable dans le CRM.

- **Mise en place de supports et explication auprès de nos collaborateurs pour mieux informer les clients**

Pour avoir plus d'expertise sur notre marché, nous avons mis

en place différents outils en interne pour former nos collaborateurs dans une logique plus responsable.

RÉALISATIONS :

Pour ce faire nous avons réalisé en interne un guide des bonnes pratiques disponible dans notre CRM qui permet de sensibiliser et d'expliquer la RSE à nos collaborateurs. Ce guide recense toutes les démarches RSE à avoir dans notre secteur d'activité. Grâce à cela nos commerciaux peuvent à leur tour sensibiliser nos clients. Le guide reprend les principes évoqués dans notre charte RSE :

Lorsque la fabrication a lieu en



Asie, il est souhaitable de privilégier un transport par bateau avec une empreinte carbone limitée par rapport à l'avion. On peut également proposer d'importer une partie seulement par avion pour l'opération urgente et le solde par bateau.

Rédaction d'articles sur notre blog en lien avec le développement durables : liste des labels, les audits environnementaux et matières utilisées.

La mise en avant des produits fabriqués localement en Europe et en France pour une empreinte carbon plus respectueuse.

Le principe de la durabilité et de l'utilité de l'objet.

Les modalités et les produits répondant à une économie circulaire.

RÉALISATIONS :

Sensibilisation & formation des équipes sur la technicité des produits.

Objectifs :

Dans notre nouvelle démarche avec la proposition d'une solution alternative durable, nous allons indiquer systématiquement l'origine des produits sur nos devis. Nous souhaitons également ajouter des détails sur les produits sur nos sites et propositions via des indications sur les labels.

Nous souhaitons automatiser la demande de rapport d'audits auprès de nos fournisseurs quand ils en ont (BSCI/SEDEX/autres) pour les partager avec nos clients.

Objectifs :

Nous souhaitons mettre en place des formations RSE pour accompagner les bonnes pratiques pour les nouveaux collaborateurs à l'avenir en 2024.

• **Transparence sur l'origine des produits et du processus de fabrication**

Pour plus de transparence dans notre offre, nous souhaitons mettre plus de détails sur nos propositions en particulier sur l'origine et la traçabilité des produits.





08

**OEUVRER EN VEILLANT
AU BIEN-ÊTRE DE TOUS**

“

**CE SONT NOS
COLLABORATEURS
QUI FONT DE NOUS
CE QUE NOUS SOMMES.**

”



Nos employés sont extrêmement importants pour nous, ce qui signifie que leur bien-être, leur développement, leur santé et leur sécurité demeurent des priorités essentielles depuis la création de la société.

Notre histoire est guidée par notre vision, notre mission et surtout nos valeurs.

Depuis toujours, notre environnement de travail a été placé au cœur de notre marque employeur et notre culture d'entreprise sur le développement de compétences, la gestion des talents et l'inclusion. Nous évoluons et travaillons constamment au cours de ces dernières années en ancrant la RSE dans nos bureaux.

I - FAVORISER LE BIEN-ÊTRE ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Favoriser le bien-être et la qualité de vie au travail est une priorité essentielle dans notre entreprise. Nous croyons fermement qu'un environnement de travail épanouissant contribue non seulement au bonheur de nos employés, mais aussi à leur productivité et à la réussite globale de l'entreprise. Nous mettons en place des initiatives axées sur la santé mentale, l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, et la création d'un cadre de travail positif.

En encourageant le bien-être de notre équipe, nous créons

un lieu où chacun peut s'épanouir, collaborer efficacement et donner le meilleur de lui-même, ce qui se traduit par des résultats exceptionnels et une culture d'entreprise solide.

• Créer un environnement de travail agréable et confortable

RÉALISATIONS :

Nous visons à faciliter les espaces de travail et aspirons à une culture d'entreprise qui inspire les employés dans leurs tâches quotidiennes en les rendant fiers de travailler chez Marketing Création. Nous veillons à ce que nos employés disposent des ressources et des avantages disponibles en place pour être en mesure d'accomplir au mieux leur journée d'une manière productive et soucieuse de leur bien-être

Depuis la pandémie de COVID-19, nous avons appris à quel point il est important d'être en bonne santé et nous avons mis en place des modalités de travail flexibles et la possibilité de télétravailler. Nous avons compris qu'un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée est un élément crucial pour promouvoir la santé et le bien-être de nos employés. Nous avons conservé, depuis, la possibilité de télétravail de 1 à 2 jours par semaine et de proposer des horaires de travail flexibles..

Pour essayer d'encourager nos employés à faire des choix sains, nous mettons à disposition des boissons et snacking Healthy ainsi qu'un espace cuisine entièrement aménagé pour cuisiner à la pause déjeuner.

Nous mettons également l'ac-



cent sur la pratique d'exercices en proposant une séance sportive animée par un coach chaque semaine pour toute l'équipe.

Nous sommes convaincus des avantages concrets d'un mode de vie sain et équilibré.

Objectifs :

Faire participer les salariés aux réflexions concernant la qualité de vie au travail est indispensable pour l'entretenir correctement et la favoriser.

Notre feuille de route : Mise en place d'un questionnaire QVT lors des entretiens individuels afin de pouvoir mettre en œuvre de nouvelles actions et suivre l'impact dans le temps de celles en place. Organisation de la Semaine pour la qualité de vie et des conditions de travail.

• Eveiller la cohésion d'équipe

Car l'esprit d'équipe désigne essentiellement la force des liens qui unissent les membres d'un groupe afin qu'ils "regardent dans la même direction", nous travaillons sans relâche à la cohésion d'équipe en organisant des séminaires. En effet, dans l'équipe, deux employées portent la casquette d'Happiness Officer, et sont chargées de créer tous ces moments de convivialité entre les membres de l'équipe notamment grâce à des after works et journées à thème, type, soirée karaoké, soirée test des jeux, soirée carnaval, ...

Pour les séminaires, deux sont prévus par an, un d'été et un d'hiver, 3 à 4 jours dans des lieux propices à la saison. En 2022, le séminaire d'hiver a rassemblé l'équipe à Chamonix (Savoie) entre réunion chiffres et randonnées dans la neige, en 2023, le séminaire d'été eu lieu dans le sud de la France où encore une fois point chiffres et plage étaient au programme. Ce type d'évènement est crucial pour la cohésion d'équipe et remet les compteurs à zéro dans notre équipe en constante évolution. Plusieurs séminaires de cohésion d'une journée sont planifiés au cours de l'année en dehors des bureaux.

MISE EN PLACE D'UN CE

En 2022, la mise en place d'un CE (Comité d'entreprise) externalisé est un avantage socio-économique pour les salariés qui facilite le bien-être des salariés par l'augmentation de leur pouvoir d'achat à travers des offres et des réductions pour des loisirs extra professionnels.

Le Comité de création est aussi un évènement qui permet de créer, inventer son propre jeu et être élu vainqueur du comité par toute l'équipe. Il permet d'étoffer à la fois le catalogue

de jeu de Welcome Family mais aussi offre aux employés d'avoir un réel impact sur les produits vendus auprès des clients.

Un nouveau format est proposé depuis septembre 2023, la "Créa Academy", où chaque collaborateur peut déposer son projet sur un site internet interne et ainsi participer à la création des produits de la gamme Welcome Family de la co-construction, à l'étude du prix d'achat, à la validation du projet produit, à l'élaboration de la création graphique du produit, à la fixation du prix de vente et enfin au lancement du produit sur le marché.

Objectifs :

Ateliers de communication ouverte afin de pouvoir discuter, exprimer leur opinions avec un esprit ouvert aux solutions et contribuer ainsi à apporter des changements actifs dans notre organisation.





II - FAVORISER L'INSERTION SOCIALE DES PERSONNES

L'intégration sociale des individus au sein de notre entreprise est au cœur de notre mission. Nous croyons en la diversité et en l'inclusion, et nous nous efforçons de créer un environnement où chaque membre de notre équipe se sent valorisé et respecté. Nous favorisons l'insertion sociale en offrant des opportunités d'emploi équitables, en soutenant la formation continue, et en créant une culture d'entreprise qui encourage l'échange d'idées et la collaboration. En investissant dans le développement personnel et professionnel de nos employés, nous contribuons à renforcer leurs compétences et leur confiance, ce qui les aide à s'intégrer pleinement dans notre entreprise et à s'épanouir tant sur le plan professionnel que social.

- Promouvoir l'intégration des jeunes et la formation professionnelle

RÉALISATIONS :

Chez Marketing Création, les jeunes générations ont une place importante : nous collaborons avec différentes écoles locales comme l'IUT, l'IAE, Kedge etc... en participant aux Career Days et speed interviews.

Le dirigeant de Marketing Création, Frédéric Martz, dis-



pense des cours de Marketing BtoB dans le cadre du parcours Business Development et Management de la Relation Client aux étudiants de TC (Techniques de commercialisation à l'IUT d'Aix en Provence)

Nous favorisons la formation et transmission de compétences en embauchant régulièrement des apprentis (7 apprentis en 2023) Pour les alternants dont les dates de contrats se déroulant de septembre 2015 à septembre 2022, 70% se sont vu proposer un CDI, une démarche prise à coeur au sein de la société de vouloir garder les talents.

Objectifs :

11 apprentis en 2024, pour une perspective d'embauche de nouveaux talents et ainsi favoriser l'entrée d'éléments jeunes sujets à l'actualité et aux nouvelles tendances du marché.

- Valoriser l'insertion professionnelle

RÉALISATIONS :

Nous faisons appel depuis notre création à des groupes d'inclusion sociale comme les CAT, ESAT et établissements carcéraux.

Toutes nos offres d'emplois sont

ouvertes aux personnes en situation de handicap

Objectifs :

Pouvoir collaborer avec des associations d'entraide aux personnes chômeurs de longue durée ou issus de milieux défavorisés.





III - ENCOURAGER À DES ACTIONS SOLIDAIRES FORTES

Au sein de notre entreprise, nous encourageons activement nos salariées à s'engager dans des actions solidaires fortes. Nous pensons que le pouvoir de l'entraide peut changer des vies et améliorer notre communauté. C'est pourquoi nous soutenons et facilitons la participation de nos employés à des initiatives caritatives, des projets communautaires et des actions sociales. Nous croyons en l'impact positif que chaque individu peut avoir, et en les encourageant à contribuer à des causes qui leur tiennent à cœur, nous renforçons notre culture d'entreprise axée sur la responsabilité sociale et nous créons un monde meilleur pour tous. La solidarité fait partie intégrante de notre ADN, et nous sommes fiers de voir nos employés agir en tant que catalyseurs de changement positif.

- **Initier et éduquer nos salariées à l'engagement social**

RÉALISATIONS :

Le mécénat est l'une des premières actions sociales que nous avons pu mettre en place à la création de l'entreprise. Un geste ancré depuis plusieurs années.

Tout a commencé par la fondation Ronald McDonald avec

une redistribution d'une partie de nos bénéfices par chaise McDonald vendue aux établissements.

Nos actions se traduisent par des dons de produits, financiers, mécénat à plusieurs associations dont :

Action contre la Faim :

Une ONG internationale humanitaire française qui lutte contre la faim dans le monde. Leurs actions humanitaires se concentrent sur la prévention, le dépistage et le traitement de la sous-nutrition à travers le monde.

Les Blouses Roses :

Les Blouses Roses interviennent principalement auprès des enfants hospitalisés et des personnes âgées en Ehpad. Elles écoutent, réconfortent, distraient les malades et apportent de la joie dans un quotidien de solitude ou de soins.

Guériduncancer : L'association vise à améliorer la qualité de vie des enfants atteints d'un cancer et à promouvoir la recherche biomédicale des traitements du cancer de l'enfant.

Vaincre la Mucoviscidose : Depuis 1965, l'association Vaincre la Mucoviscidose mène un combat contre cette maladie, encore incurable, qui touche 7 500 enfants et adultes en

France. Leur qualité de vie est fortement entravée : c'est pour améliorer celle-ci, faire reconnaître les droits des patients et accélérer la recherche que l'association est née.

Fondation Ronald McDonald :

Créée en 1994 la Fondation Ronald McDonald prend soin des familles dans l'épreuve que

sociale et d'un réseau de 100 bénévoles actifs sur l'ensemble du territoire français et à Monaco, l'association LÉA accompagne les enfants malades et/ou porteurs de troubles ou de handicaps tout au long de leur parcours de santé, et soutient leur famille.

Louis Jules et Compagnie :

L'association accompagne et fournit un soutien aux enfants atteints de troubles du spectre autistique (TSA) et des troubles envahissants du développement (TED).

Les Restos du coeur :

L'association a pour but « d'aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute action contre la pauvreté sous toutes ses formes.

La Fondation pour l'Enfance :

Depuis plus de 40 ans, la Fondation pour l'Enfance lutte pour améliorer la protection des enfants, et



constitue l'hospitalisation d'un enfant, elle les accompagne en construisant et faisant vivre des Maisons de Parents à proximité des hôpitaux ainsi que des espaces Parenthèses.

Association Léa : Composée de familles de patients, de professionnels de santé et de l'action

le respect de leurs droits fondamentaux : En détectant les thématiques qui s'aggravent et les approches innovantes pour y faire face, en intervenant auprès des pouvoirs publics pour faire évoluer les réponses de l'Etat, en soutenant les porteurs de projets innovants.



Et bien d'autres encore !

Nos équipes ont participé à des challenges sportifs au profit d'associations (ex : challenge sportif inter-entreprises de l'association Pôle Sainte Victoire au profit de « guericancer ».) et à des opérations bénévoles comme le concours dessin dans le service pédiatrique de l'hôpital d'Avignon avec l'association Léa.

Des actions par un mécénat de compétences/probono dure aussi depuis plusieurs années, par exemple avec l'IUT Aix Marseille par des interventions du Président, Frédéric Martz, chaque année pour sensibiliser les jeunes à la création d'entreprise. Mais aussi conseils, accompagnements gracieux et facilité de trésorerie offerts auprès de jeunes entreprises en développement telles que

« Morphée », « OPPI », « Clip It », « Game Plak ». L'appel à des groupes d'inclusion sociale comme les CAT/ESAT, établissements carcéraux ce fut aussi tout naturellement sur plusieurs projets depuis 2011.

En 2023, c'est 9 dossiers clients soit 1 200 000 produits qui ont été assemblés par des groupes d'inclusion sociale.

AUTOUR DE LUCIO

En 2022, l'embauche d'un nouvel élément important dans la BU Marketing Création a vu le jour : Luc atteint de la dystonie qui signe pour une alternance

d'un an pour finir son Master. Luc a un projet fou, faire le tour de France en 99 jours en duathlon, fin 2023. Son objectif, récolter des dons pour la recherche sur la dystonie et parler du handicap au travail. Un projet que nous avons décidé d'accompagner. Nous avons pu créer son site web Autour de Lucio au même nom que son association. Nous avons aussi réalisé des goodies à l'image de son association puis nous avons pu accueillir l'inauguration de son projet, dans nos bureaux en avril 2023, le temps d'une soirée pour rassembler tous ses sponsors. Un projet qui tient à cœur toute l'équipe puisque nous avons pu voir son évolution pendant près d'un an.

En 2023, notre entreprise a généreusement contribué à hauteur de plus de 30 000 euros en dons financiers, mécénat, produits, et bien d'autres formes de soutien, démontrant ainsi notre engagement envers les causes qui nous tiennent à cœur.

Objectifs :

Développer l'engagement solidaire permet aux collaborateurs d'avoir un impact social positif en s'engageant dans des actions concrètes (Actions de bénévolat, mécénat de compétences, volontariat etc).

Notre feuille de route :

Consacrer une partie de son temps, de ses compétences ou de ses biens à une cause à travers une journée annuelle,

la "Citizen Day" offerte par la société.

Abonnement pris en charge par l'entreprise pour tous les employés à une plateforme d'engagement solidaire.

En 2024, La Pouponnière, l'incubateur de Welcome Family, devra accueillir dans ses bureaux les différents participants qui se sont inscrits au concours fin 2023, un jury sera présent pour désigner le grand finaliste. Cet incubateur aspire à aider les jeunes Entrepreneurs à se lancer dans la création d'un produit ou service (dans le secteur du jeu et jouet), un accompagnement 360° sera proposé au grand gagnant, ainsi que 50 000€ d'avance pour produire son idée.

En 2024, projet de mise en place d'un outil collaboratif pour accélérer la transformation sociale et environnementale de notre entreprise en donnant à chaque collaborateur les moyens d'être les acteurs de ce changement (Plateforme collaborative m3o boa).

Bienvenue à la *Pouponnière* L'incubateur de start-up.

Pour les projets dédiés aux entrepreneurs innovants sur le secteur du jeu et du jouet.



Appel à Candidatures.

À la recherche de porteurs de projet, Start-ups. Un projet innovant, une start up à lancer ?

Nous t'offrons la possibilité d'intégrer La Pouponnière !

Sélectionné par un jury d'experts, les lauréats intégreront La Pouponnière de Welcome Family et bénéficieront de son expérience et de son expertise !

Pour être éligible :



1 entreprise en cours de création ou de - de 2 ans.



Sur le secteur du jeu/jouet physique ou digital.



En France ou dans les DOM-TOM.

Je candidate

Le jury

Devenir un Poupon incubé.

La Pouponnière vous accompagne dans le développement de vos projets et vous aide à vous lancer !

- 50 000 € d'avance sur la production
- 12 mois d'hébergement dans nos locaux
- 1 shooting photos produits
- 1 interview vidéo
- 1 consultation externe par un avocat spécialisé en droit social
- 1/2 journée de conseil expertise comptable
- 1 présentation du projet aux partenaires bancaires
- 1 consultation d'un avocat en propriété intellectuelle
- 2 demi journées de formation/consulting en influence et en marketing digital

Et le petit + : Bénéficiez des compétences de nos équipes et des conseils de nos experts au quotidien

En savoir plus

En vidéo



Les étapes de la sélection.

5 JUIN 2023

Ouverture des inscriptions à la Pouponnière.

31 DÉCEMBRE 2023

Fermeture des inscriptions.

8 JANVIER 2024

Annnonce des 5 nominés.

6 FÉVRIER 2024 (JOURNÉE)

Journée Pitch dans les bureaux de

IV - PROMOUVOIR, L'INCLUSION, LA DIVERSITÉ ET LA MIXITÉ ET LUTTER CONTRE L'EXCLUSION ET LA DISCRIMINATION

Promouvoir l'inclusion, la diversité, et la mixité est au cœur de notre engagement en tant qu'entreprise. Nous croyons fermement que la force de nos équipes réside dans la variété de perspectives, d'expériences, et de talents qu'elles rassemblent. Nous nous efforçons de créer un environnement où chaque individu est respecté, valorisé, et a l'opportunité de s'épanouir. Nous sommes résolument engagés à lutter contre l'exclusion et la discrimination, en adoptant des politiques équitables, en sensibilisant nos équipes, et

en encourageant un dialogue ouvert.

Ensemble, nous construisons une culture d'entreprise inclusive, où la diversité est célébrée et où chacun a sa place, quelle que soit son origine, son genre, sa religion, ou toute autre caractéristique personnelle. C'est en embrassant la diversité que nous progressons, innovons, et contribuons à un monde plus juste et égalitaire.

- **Lutter contre toute forme de discrimination à l'embauche et renforcer notre équipe par la diversité**

RÉALISATIONS :

La diversité et mixité sont également des éléments clés de notre mission, de notre vision et de nos valeurs. Nous sommes investis dans la promotion de la diversité et la mixité afin de valoriser les singularités et dif-

férences au sein des équipes qui constituent de formidables vecteurs de réussite et de dynamisme.

Nos moyens mis oeuvre en Ressources Humaines en la matière :

Egalité de traitement dans le processus de recrutement, égalité de rémunération Homme/Femme, veille à l'insertion professionnelle et à l'accès de nos postes des personnes en situation de handicap.

Sur nos 25 collaborateurs, 15 sont des femmes ! Plus de 8 langues différentes sont parlées au sein de l'entreprise.

Objectifs :

Notre feuille de route : Formations de sensibilisation aux managers, formation annuelle sur la discrimination et le harcèlement, promouvoir la variété des





profils humains issues de différentes cultures ou générations, Label Egalité et Label Diversité (AFNOR Certification)

- **Faciliter l'inclusion**

RÉALISATIONS :

Nous avons créé un espace de travail inclusif avec un bureau en open space où travaillent tous ensemble la Direction, les Team Leaders, les employés, les alternants..., aménagé avec des espaces de repos et d'échanges (canapés, fauteuils, cuisine ouverte, espace café etc).

Nous sommes partenaires et soutenons de nombreuses associations visant à favoriser l'inclusion dans l'emploi.

Objectifs :

Encourager l'emploi inclusif à travers des actions auprès de publics en difficultés sociales issus de quartiers prioritaires et de milieux défavorisés (agefiph, missions locales, pôle emploi).

V - PERMETTRE L'ACCOMPLISSEMENT PROFESSIONNEL DE NOS COLLABORATEURS

Notre entreprise s'engage résolument à favoriser l'accomplissement professionnel de ses collaborateurs. Nous croyons que le succès de notre entreprise est directement lié à l'épanouissement de notre équipe. C'est pourquoi nous investissons dans le développement des compétences, offrons des opportunités de progression, et encourageons la créativité et l'initiative. Nous sommes convaincus que lorsque nos collaborateurs atteignent leur plein potentiel, notre entreprise prospère. En mettant en place un environnement de travail propice à la croissance personnelle et professionnelle, nous créons une culture où chacun peut réaliser ses aspirations, contribuer de manière significative, et se sentir valorisé.

Chez nous, l'accomplissement professionnel est bien plus qu'un objectif, c'est une réalité que nous cherchons à construire ensemble.

- **Cultiver les compétences, développement, l'épanouissement et la satisfaction des employés**

RÉALISATIONS :

Par rapport aux années précédentes, 2023 a été fortement axée sur le développement, l'épanouissement et la satisfaction de nos employés. Nous avons proposé de nouvelles formations en RH du management à tous les Team Leaders. Nous avons travaillé à améliorer la communication interne et la transparence en faisant entendre la voix de nos employés à tous les niveaux hiérarchiques, notamment lors des entretiens annuels.

Nous nous efforçons d'attirer des candidats d'expérience et à fort potentiel lors de nos recrutements.

Nous nous employons à ce que nos salariés se sentent dans un environnement bienveillant et où ils peuvent être confiants quant à leur avenir en termes de croissance, développement de compétences et promotion.

Objectifs :

Notre feuille de route : Elaboration d'un plan de carrière et de développement pour chacun des employés permettant un processus collaboratif de fixation d'objectifs au sein de la société soutenu par un plan in-

dividuel de formation et de développement pour tous.

- Encourager la créativité et l'initiative

RÉALISATIONS :

Création de la Créa Academy : La Créa Academy est un concours «de créativité» organisé en interne pour que chacun des employés de Marketing Création, quel que soit son poste, puisse participer à la création de la gamme de jeux Welcome Family. Sur une période d'un an, la Créa Academy fait appel aux idées et à la créativité de chacun en suivant un cahier des charges axé sur l'éco-conception. A la clé, 2000€ de billets d'avions pour la personne qui aura réussi à vendre le plus de jeux en marque blanche à nos clients.

Objectifs :

Création d'un comité bi-annuel des tendances ou innovation "Goodies".





CONTACT

29 Allée Saint Jean La Barque, Arterparc Fuveau Bat. C, 13710 Fuveau, FRANCE
Tél : (+33) 4 42 26 23 07 - contact@marketingcreation.fr
marketingcreation.com

