

## Marketing Création crée un jeu des 7 familles pour les bonbons Lutti

A Aix en Provence, le 8 avril 2019 – L'agence Marketing Création, conceptrice objets publicitaires sur-mesure depuis 10 ans, a gagné la confiance de Lutti, fameuse marque de bonbons. Lutti recherchait une équipe capable de créer un jeu des 7 familles à son image, qui présenterait sa gamme de produit de manière fun. Mission acceptée pour Marketing Création ! Le petit « plus » de l'agence ? Une spécialisation pour la prime enfant. Marketing Création a en effet créé, en parallèle, sa propre marque de jouets et équipements d'accueil pour enfants, WelcomeFamily. Pour ce nouveau projet, elle a réussi à décliner l'univers de Lutti en familles, chacune ayant son propre univers.

### Un jeu de 7 famille unique, pétillant et ludique : à l'image de Lutti !

7 familles correspondant aux bonbons phares de Lutti, 7 univers différents, 6 membres à créer, tout en gardant à l'esprit l'univers gourmand et pétillant de Lutti. Ce jeu est une création originale et sur-mesure !

La famille Bubblizz, pétillante aux couleurs pastel, la famille Scoubidou, colorée et...élastique, la famille Smoofizz, au cœur tendre qui pique... autant de caractéristiques que l'on retrouve dans les personnages de chaque catégorie, et qui feront saliver d'envie les joueurs !



### La marque Lutti convaincue par l'univers de Marketing Création

Marketing Création crée des objets publicitaires pour toutes entreprises avec diverses problématiques et projets, mais a une affection particulière pour les objets pour enfants ! C'est ce qui a convaincu Lutti, qui recherchait une agence capable à la fois de comprendre ses besoins et de s'adresser aux enfants.



« Nous apprécions beaucoup le travail de Marketing Création, qui a su s'adapter à nos envies, et décliner nos personnages et l'univers de Lutti en familles ! Nous avons besoin d'une entreprise à notre écoute, qui pouvait nous proposer quelque chose de nouveau et qui puisse plaire aux enfants. Le résultat est vraiment à la hauteur de nos attentes ! »  
commente Anne-Sophie Coquide, chef de marque pôle Fun & Fizz chez Lutti

« Nous travaillons beaucoup sur la création de jeux pour notre marque WelcomeFamily, nous maîtrisons donc le sujet. Le challenge était d'imaginer et de créer les familles autour des personnages Lutti. C'est un travail pour lequel il faut garder son âme d'enfant, et c'est un des atouts de notre équipe ! » **explique Frédéric Martz, co-fondateur de Marketing Création.**



---

#### **A propos de Marketing Création**

L'agence Marketing Création est spécialiste des objets publicitaires depuis plus de 10 ans, avec une affinité particulière pour les objets pour enfants ! Composée de 10 salariés, l'agence crée tout azimut et sait s'adapter à tous les projets, besoins, envies, en proposant des idées originales et maîtrise parfaitement les normes de sécurité enfants. Marketing Création est à l'écoute des influences et nouveautés du monde entier, et s'inscrit également dans une démarche de développement durable en proposant des idées qui ont du sens. Son adaptabilité et son originalité ont conquis de nombreuses grandes marques et en font une « Petite entreprise qui travaille avec des grandes » ! Marketing Création compte en effet parmi ses clients McDonald's, Ikea , Flunch , IKKS et Kickers et a créé sa propre marque, WelcomeFamily, devenue aujourd'hui n°1 des équipements d'accueil pour enfants. Plus d'informations : <https://www.marketingcreation.com/fr/home/>

**Contact presse** : Agence Etycom - Aelya Noiret - [a.noiret@etycom.fr](mailto:a.noiret@etycom.fr) - 06 52 03 13 47