

WelcomeFamily, spécialiste des équipements d'accueil pour enfants, s'est imposé comme l'acteur de référence dans le secteur de l'Hôtellerie-Restauration

À Paris, le 12 mars 2019 – WelcomeFamily, qui accompagne restaurants et hôtels depuis 2011 pour l'accueil des enfants, est aujourd'hui n°1 du secteur et propose une offre complète : mobilier créé par l'entreprise, jouets, produits en marque blanche ou sous licence mais aussi un label « Certifié WelcomeFamily » qui répertorie les établissements *Kids Friendly*. Selon une étude NPD Group*, dans 22% des cas les enfants impactent le choix du restaurant... WelcomeFamily s'est lancé le défi de convaincre les restaurateurs de mieux s'adapter à cette clientèle qui sait ce qu'elle veut et aujourd'hui, on peut dire que le pari est réussi ! Travaillant avec plus de 6 000 hôtels et restaurants en France et à l'étranger dont des grands noms comme McDonald's, Hippopotamus ou encore Courtepaille, WelcomeFamily convainc toujours plus d'établissements de fidéliser une clientèle familiale. Succès story d'une entreprise aixoise qui a su avoir la confiance des plus grands acteurs.

« WelcomeFamily, c'est l'histoire de 3 papas qui trouvaient que les enfants n'étaient pas assez bien accueillis dans les hôtels et restaurants. Nous avons commencé en 2011 par démarcher quelques restaurants de la région Aixoise avec un rehausseur... nous avons beaucoup grandi depuis ! De plus en plus d'établissements ont compris l'intérêt de cibler une clientèle familiale et nous font confiance. » explique Frédéric Marz, co-fondateur de WelcomeFamily.

WelcomeFamily en chiffre aujourd'hui

- 9 salariés
- Un chiffre d'affaire de 4 millions d'euros
- 30 000 chaises hautes / 200 tables à langer vendues depuis 2011
- Un label et guide qui recense 1 000 hôtels et restaurants dans toute la France
- 6 000 hôtels et restaurants font confiance à WelcomeFamily dont de nombreux grands groupes :



Des restaurants Kids Friendly ? WelcomeFamily relève le défi !

WelcomeFamily propose une offre complète à destination des hôtels et restaurants :



Du mobilier pour enfants, créé par WelcomeFamily, notamment :

- Chaise haute en bois empilable
- Rehausseur innovant : le plus petit rehausseur du monde, il est pliable (pas plus grand qu'une feuille A3 une fois plié !), ultraléger et ne prend pas de place !
- Mais aussi des tables à langer, des lits bébé, des tables et chaises pour l'extérieur

Des produits de loisirs, pour faire patienter :

- des jeux et coloriages,
- des crayons de couleurs,
- des jouets surprise pour les menus enfants ;
- des jouets de construction,
- des ballons...

Mais aussi des produits d'accueil en marque blanche à personnaliser : ballons, crayons, sets de tables, boîtes, jeux de cartes...



Dès ses débuts, WelcomeFamily réussit le pari fou de séduire un géant



Dès ses débuts en 2011, WelcomeFamily fait le pari de convaincre McDonald's en désignant une **chaise-haute à son image...**

Le succès est au rendez-vous ! McDonald's France leur ouvre les portes et **c'est le début d'une collaboration qui va durer...** Un an après, McDonald's Europe référence également la Happy Baby Chair, puis le marché américain en 2016.

Plus de 23 000 « Happy Baby Chair » ont été vendues depuis 2014, dans 22 pays !



Un secteur prometteur : les restaurants et hôtels cherchent de plus en plus à fidéliser leur clientèle familiale

Cibler les familles permettrait de gagner 25% de clientèle en moyenne.

Et pour cause : les enfants sont de vrais prescripteurs !

Les repas en famille représentent 30 % du total des visites en restauration commerciale et plus que jamais, « faire plaisir aux enfants » est la principale raison qui motive une sortie au restaurant.

« Pour une sortie en famille réussie, il est important que les parents ET les enfants passent un bon moment. Pour cela, il faut proposer une offre adaptée. Cela passe par le mobilier, comme les rehausseurs où les tables à langer, pour que la famille soit à l'aise, mais aussi les occupations pour les enfants ! Il faut qu'ils puissent patienter en attendant leur plat, avec des jeux, coloriages ou autre... afin d'éviter de finir scotché à l'écran du téléphone de Papa ou Maman pendant tout le repas ! »
explique Frédéric Marz, co-fondateur de WelcomeFamily.

Pour découvrir l'offre complète de WelcomeFamily :

<https://pro.welcomefamily.fr/>

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils et d'équipements spécialisés pour enfants. Il développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, rehausseur, table à langer, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, jeux et gadgets etc.) et distribue également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 5 000 clients, et a réalisé en 2017, un chiffre d'affaires de près de 4 millions d'euros. Avec un portefeuille de clients aussi étoffé parmi lesquels : Mc Donald's, Memphis Coffee, Courte Paille, Hippopotamus, Léon de Bruxelles, etc... WelcomeFamily a lancé un label « WelcomeFamily » qui certifie les établissements dits kids friendly et les référencent dans un guide : <http://guide.welcomefamily.fr/>. Présent en France, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et depuis février 2018 en Italie, WelcomeFamily ambitionne de poursuivre son développement dans d'autres pays européens. Plus d'informations : <http://www.welcomefamily.fr/>

Contact presse : Agence Etycom - Aelya Noiret - a.noiret@etycom.fr - 06 52 03 13 47

